

## Wikipower lanceert een projectoproep voor alle Belgische ngo's

De actie #wikisolidarity van Wikipower werd afgesloten met een schenking van 23.092 euro aan het Rode Kruis die in 4 weken werd verzameld. Met dit resultaat bewijst de Luikse startup dat groepsaankopen van energie en liefdadigheid ook hand in hand kunnen gaan. En nu wil hij hulp bieden aan Belgische ngo's die op zoek zijn naar middelen om hun projecten te ondersteunen.

Op 1 april lanceerde Wikipower een solidaire actie om het Rode Kruis te helpen in zijn strijd tegen COVID-19. Voor iedere inschrijving voor zijn groepsaankoop van energie schonk hij één euro aan de organisatie. Deze actie was voor de deelnemende huishoudens volledig gratis en gaf ze toegang tot een voordeliger energiecontract. Ook zijn dienst voor de vergelijking van prijzen (Energie-Vergelijker.be) zette haar schouders onder deze campagne.

Bij de afsluiting op 26 april kon Wikipower zo in totaal 23.092 euro overmaken aan het Belgische Rode Kruis. Dat is 3000 euro meer dan het vooropgestelde minimumbedrag. Dankzij deze giften kan de organisatie haar teams op het terrein beter wapenen tijdens de pandemie.

Gemotiveerd door dit eerste succes wil Wikipower-directeur Maxime Beguin nu een nieuw model uitwerken om het verenigingsleven te steunen.

"Solidariteit is altijd een kernwaarde geweest bij Wikipower. Het is zelfs de essentie van de groepsaankopen. We denken nu al een tijdje na over een manier om ze te koppelen aan steun aan ngo's. Toen deze gezondheids crisis uitbrak, hebben we besloten de koe bij de horens te vatten en het zorgpersoneel dat het virus bestrijdt een handje te helpen. Nu dit initiatief zo'n succes blijkt te zijn, zijn we ervan overtuigd dat we onze manier van werken ook een maatschappelijke meerwaarde kunnen geven. Wikipower zal in de nabije toekomst dus ongetwijfeld nog andere solidaire campagnes op touw zetten! "

Geruggensteund door zijn ervaring met het Rode Kruis en enkele jaren geleden ook Greenpeace wil Wikipower dus op dit elan voort blijven gaan. Het bedrijf hoopt het model dat het net testte zo vaker te kunnen gebruiken. Voor iedere gratis inschrijving voor een groepsaankoop belooft Wikipower een vaste som over te maken aan een partner-liefdadigheidsorganisatie. Dit model biedt twee voordelen: de organisatie kan geld inzamelen zonder die inzameling te moeten organiseren, en de consumenten die eraan deelnemen betalen niets.

Daarom lanceert het bedrijf vandaag een projectoproep bij de Belgische ngo's en breder ook bij de verenigingswereld. Zo hoopt het een positieve maatschappelijke impact te hebben op bijvoorbeeld volksgezondheid, de strijd voor een beter klimaat of de verdediging van de mensenrechten.

De organisaties die een nieuw solidair project met Wikipower willen opzetten, kunnen vanaf nu dus contact opnemen met het bedrijf.

**Meer informatie over de resultaten van de actie #wikisolidarity: [www.wikipower.be/solidariteit](http://www.wikipower.be/solidariteit)**

### **Over Wikipower:**

[Wikipower](http://www.wikipower.be) is een bedrijf dat groepsaankopen voor energie, brandstoffen en duurzame technologieën organiseert.

Het lanceerde ook het concept [Energie-Vergelijker.be](http://Energie-Vergelijker.be), een online vergelijker van energietarieven voor Belgische huishoudens. Dit frisse blaadje in het Luikse ondernemingslandschap werd in 2011 opgericht door twee handelingenieurs die net hun diploma van HEC-ULiège op zak hadden. **Vandaag heeft het een twintigtal voltijdse werknemers in dienst.** Het zou in 2020 een tiental bijkomende profielen willen aanwerven om zich ook buiten de landsgrenzen te ontwikkelen en zijn aanbod producten en diensten uit te breiden. In maart 2020 werd het **uitgeroepen tot Trends Gazelle in de categorie 'Kleine bedrijven' voor de provincie Luik.** Als onafhankelijk orgaan staat Wikipower onder controle van een gerechtsdeurwaarder tijdens de berekening van de meest voordelige aanbiedingen. Het werkt **samen met grote spelers uit de overheidssector (Stad Brussel, de Brusselse gemeenten, Charleroi, Namen, Rixensart ...) en de privésector (Crelan, Ecollectif, Greenpeace ...).**

[www.wikipower.be](http://www.wikipower.be)

---

**Meer informatie:**

Julien DETHIER – Project Manager

[julien.dethier@wikipower.be](mailto:julien.dethier@wikipower.be)

+32 (0) 0498 30 58 96

---

